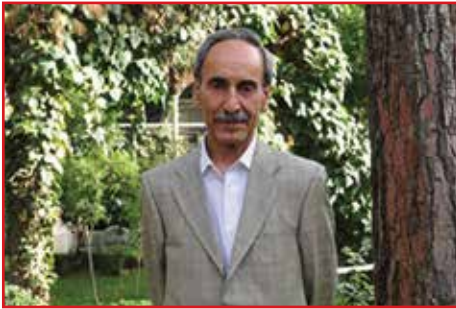


## اراده صنعتگر ایرانی برای اخراج ترکیه از بازار حوله ایران



ایتالیا، آلمان و بلژیک است. ماشین آلات بافندگی از بلژیک، ماشین آلات تکمیلی بیشتر از آلمان و ماشین آلات رنگرزی از ایتالیا خریداری شده است. تمام ماشین آلات مورد نیاز وارد کارخانه شده و نصب آنها آغاز شده است. خردادماه بهره‌برداری آزمایشی را انجام خواهیم داد و عرضه به بازار از تیرماه خواهد بود. این کارخانه در شهرک صنعتی چناران مشهد احداث شده و طبیعتاً از امکانات شهرک استفاده می‌کنیم. دستگاه تصفیه‌ای از ایتالیا تهیه کرده‌ایم که تا ۸۰ درصد بازیابی آب در چرخه تولید را انجام می‌دهد و مشکل آب و رنگرزی پنبه را نخواهیم داشت. با توجه به ماشین‌آلاتی که تهیه کرده‌ایم هیچ‌گونه محدودیتی برای تولید انواع حوله نداریم و این مزیت رقابتی به شمار می‌آید. یکی از مشکلات مصرف‌کنندگان این است که آب درون حوله می‌ماند و بو می‌گیرد، ما در این زمینه ادامه در صفحه ۳

ایده تولید انبوه حوله در اندازه بزرگ از آنجایی شکل گرفت که مهندس رضا حمیدی بنیانگذار کارخانه‌های چرم مشهد، فرش مشهد و مجموعه‌های پتوی لاله، فرش نگین و... و عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به تبریز رفت. او در دیدار از فروشگاه‌هایی که تولیدات صنایع نساجی می‌فروختند که متوجه شد، بیشتر آنها حوله خارجی می‌فروشد و با نوعی سرافرازی از کیفیت بالای محصولی که می‌فروشد آن را تولید ترکیه معرفی می‌کنند تا رضایت مشتری به دست آید.

مهندس حمیدی به مشهد برمی‌گردد و به فروشگاه‌های تولیدات نساجی مشهد می‌رود و همان داستان تبریز را عیناً تجربه می‌کند. او شگفت‌زده می‌شود که مگر تولید حوله آنقدر سخت است که نتوانیم آن را در ایران انجام دهیم. از همان روز تصمیم می‌گیرد هر طور شده حوله ساخت ترکیه را از بازار ایران بیرون کند. وی با گلایه از اینکه چرا پول ایرانیان به جیب سرمایه‌داران ترکیه می‌رود و به جای اینکه با این پول‌ها در ایران شغل ایجاد شود در ترکیه کار پدیدار می‌شود برای تولید حوله در حجم انبوه و قابل رقابت دست به کار شد.

برای آشنایی با جزئیات طرح تولید حوله در کارخانه حوله یاس سفید مشهد با مهندس بهاره صادقی مجری طرح به گفت‌وگو نشستیم که ذیلاً می‌خوانید:

### تیرماه به بازار می‌آید

عمده تکنولوژی مورد استفاده تولید حوله یاس سفید مشهد از

## کاهش قاچاق کالا از ۲۵ به ۱۲ میلیارد دلار

قاچاق کالا یکی از مهم‌ترین معضلات اقتصاد ایران محسوب می‌شود. معضلی که در همه بخش‌های اقتصادی کشور و بخصوص در زمینه تولید و اشتغال اثرات منفی بسیاری دارد. آمار سال ۹۲ نشان می‌دهد که میزان واردات کالاهای قاچاق به بازار کشورمان حدود ۲۵ میلیارد دلار بود و این امر نفس کشیدن برای واحدهای تولیدی را بشدت سخت کرده بود. شاید بتوان گفت یکی از دلایلی که باعث شد اقتصاد ایران دچار رکود شود و از سویی بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی از گردونه تولید خارج شوند همین اتفاق بود.

از سویی در آن زمان در واردات هم در حال رکورد زنی بودیم به نحوی که میزان واردات از رقم ۶۳ میلیارد دلار هم عبور کرد. اما از سال ۹۳ این روند عکس شده است به گونه‌ای که روند کالاهای قاچاق از سال ۹۴ سیر نزولی خود را طی کرد و به حدود ۱۵ میلیارد دلار رسید. حال پیش‌بینی حکایت از آن دارد که میزان قاچاق در سال گذشته به حدود ۱۲ میلیارد دلار رسیده است.

### ۱۳ میلیارد دلار کاهش ظرف ۳ سال

قاسم خورشیدی سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره قاچاق کالا و روندی که این موضوع سال گذشته طی کرده است، گفت: برآورد حجم قاچاق، سالانه است و بر اساس آمار پایه کشوری چون تولید، واردات، صادرات و سرانه مصرف و تقاضا تعیین می‌شود.

وقتی این متغیرها مشخص شود می‌توان آمار دقیق قاچاق کالا را استخراج کرد. با اقدام‌های صورت گرفته از سوی دولت کشفیات کالاهای قاچاق رشد قابل توجهی داشته است. به گونه‌ای که میزان کشفیات سال گذشته در مقایسه با سال ۹۴ حدود ۲۰۰ درصد بیشتر شده است. همچنین ارزش مالی کشفیات در سال مورد اشاره ۵ هزار میلیارد تومان به ۱۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

وی با بیان اینکه نسبت کشفیات قاچاق به کل حجم قاچاق در سال تغییرات زیادی داشته است افزود: در سال ۹۲ (اواخر فعالیت دولت احمدی‌نژاد) نسبت کشفیات کمتر از یک درصد بود. سال ۹۳ با هدف حمایت از تولید داخلی این درصد به ۳ رسید. سال ۹۴ نیز حدود ۱۰ درصد کالاهای قاچاق را کشف و شناسایی کردیم و سال گذشته این رقم به ۳۲ درصد رسید که بسیار قابل توجه است. با روی کار آمدن دولت یازدهم و کاهش میزان واردات پیش‌بینی می‌شد درآمدهای گمرک هم با کاهش چشمگیری همراه شود، اما این اتفاق نیفتاد و نه تنها درآمدهای گمرکی کاهش پیدا نکرد بلکه افزایش چشمگیری یافت.

خورشیدی خاطر نشان کرد: درآمدهای گمرکی در سال ۹۲ حدود ۷ هزار میلیارد تومان بود اما این رقم در سال ۹۵ به ۱۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. درآمدهای گمرکی در حالی رشد داشته که حقوق ورودی گمرک مسیر کاهشی داشته است. سال ۹۲ میانگین تعرفه واردات ۲۷ درصد بود و در دولت یازدهم این رقم به ۱۹/۲ درصد رسیده است. با این تفاسیر درآمدهای گمرکی ۱۵۰ درصد افزایش یافته است. تمام این اتفاقات در شرایطی است که میزان قاچاق کالا از مبادی رسمی کشور کاهش داشته است. ادامه در صفحه ۲

### وزیر صنعت، معدن و تجارت:

## به تداوم روند رو به رشد صنایع نساجی کشور امیدواریم



محمد رضا زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با سفر به استان سمنان از واحد نساجی کویر سمنان و طرح‌های در حال اجرای کویر جین و درین ریس بازدید کرده و نقش بانک صنعت و معدن را در تامین مالی این طرح‌ها و توسعه صنعتی کشور قابل تقدیر دانست.

نعمت زاده ضمن ابراز خرسندی از عملکرد مجموعه یاد شده و بازدهی بالای ماشین آلات فعال، سخنانی را در خصوص نقش مهم صنایع نساجی در تولید ملی و افزایش سطح اشتغال بیان کرد و افزود: با تلاش‌های صورت گرفته توسط دولت ادامه در صفحه ۲

### رئیس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران:

## فقط در ایران لباس به صورت کیلویی وارد می‌شود



رئیس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران گفت: سازمانی که واردات گسترده پوشاک را انجام می‌دهد دارای چنان قدرتی است که می‌تواند قانون را به نفع خود تفسیر کند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران در خصوص مشکلات این صنعت گفت: ما به دنبال بهانه‌جویی نیستیم بلکه می‌خواهیم راهکار درستی ارائه دهیم.

هاکوپیان با اشاره به قاچاق پوشاک در کشور گفت: به نظر من وجود قاچاق گسترده، درست نیست و من آن را رد می‌کنم زیرا باور دارم مرزهای ما اینقدر بی در و پیکر نیست ادامه در صفحه ۲

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و سی و پنجمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۲/۲۱ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس مروج توضیحاتی در خصوص بخشنامه‌های جدید سازمان تأمین اجتماعی جهت رسیدگی به دفاتر حداکثر ظرف شش ماه ارائه فرمودند و توضیحات مبسوطی در خصوص تعیین میزان حقوق و دستمزد کارگران برای سال آتی ارائه فرمودند که پیشنهاد نمایندگان کارفرمایان افزایش ده درصدی برای سال آتی بوده است.

۲- آقای لیاف توضیحاتی را در خصوص لزوم پیگیری جدی انجمن صنایع نساجی ایران در مورد کاهش مالیات ارزش افزوده به ۳ درصد برای واحدهای نساجی ارائه نمودند.

۳- آقای مهندس فرهی توضیحاتی را در خصوص نشست مشترک با مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برای پیشنهاد مشارکت در برگزاری نمایشگاه دموتکس در ایران و نیز اخذ تخفیفات بیشتر برای شرکت‌کنندگان ایرانی در نمایشگاه دموتکس آلمان ارائه و از دبیرخانه خواستند تا موضوع را پیگیری نماید.

۴- آقای دکتر شبیانی گزارش مبسوطی از نشست مشترک در شرکت صنایع پتروشیمی در خصوص پلی پروپیلن و مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی ارائه که آقای شمس‌زاده و آقای رئیس‌زاده نیز ایشان را در این نشست همراهی کرده بودند و در نهایت پیشنهاد بقای بورس، تنظیم میزان عرضه در بورس و اصلاح ساختار سایت بهین‌یاب مورد تأکید قرار گرفت.

۵- آقای رئیس‌زاده گزارش مکتوبی از اهم فعالیت‌های دبیرخانه در سال ۹۵ به شرح پیوست در اختیار هیأت مدیره قرار دادند.

۶- مقرر شد دبیرخانه انجمن مصوبات مربوط به ماده ۳۹ تأمین اجتماعی در خصوص رسیدگی دفاتر ظرف مدت شش ماه را به اعضای انجمن اطلاع‌رسانی کند.

۷- آقای دکتر کاردان طی سخنانی خواستار پیگیری مجدد تشکیل فراکسیون نساجی در مجلس شورای اسلامی و نشست مشترک مجدد با آقای موسوی لارگانی شدند.

۸- آقای زینی توضیحات مبسوطی را در خصوص حضور شرکتهای ترک در بازار ایران و نحوه حمایت‌های مالی دولت ترکیه از آنها ارائه نمودند.

۹- مهندس مروج نیز با اشاره به علائم و اطلاعات، پیش‌بینی نمودند که سال بعد سال سختی پیش رو باشد و اما آرزو کردند که سال آینده برخلاف شواهد و قرائن سال خروج از رکود باشد و در پایان از همه همکاران و همراهان انجمن تقدیر نمودند.

### غائبین آقایان

مهندس محمدجعفر شهلاهی نژاد، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، مهندس شروین بادامچی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی.

## به تداوم روند رو به رشد صنایع نساجی کشور امیدواریم

پشت سر گذاشته و وارد چرخه تولید ملی شوند. شرکت نساجی کویر سمنان سالانه ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن انواع نخ‌های پنبه‌ای تولید می‌کند و برای ۶۵۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است. طرح کویر جین سمنان ۳۰۰ نفر اشتغال و سالانه ۱۵ میلیون متر مربع پارچه پنبه‌ای تولید خواهد کرد و طرح درین ریس سمنان نیز سالانه ۸ هزار تن انواع نخ پنبه تولید خواهد کرد و زمینه اشتغال ۳۰۰ نفر را فراهم خواهد ساخت.

## کاهش قاچاق کالا از ۲۵ به ۱۲ میلیارد دلار

بر تولیدکنندگان بگذارد.

### مردم نسبت به خرید کالاهای ایرانی مشتاق شدند

علی فاضلی رئیس اتاق اصناف هم با تأیید رونق تولید داخلی گفت: خوشبختانه در تمام حوزه‌ها مانند پوشاک، کیف و کفش و... رشد تولید داشته‌ایم و مردم نسبت به خرید کالاهای ایرانی مشتاق شدند. البته هنوز اعداد به دست آمده رضایت بخش نیست اما در مقایسه با سال‌های گذشته شاهد تحول بسیار خوبی هستیم. وی ادامه داد: طی دو سال اخیر حدود ۱۸۰ برند پوشاک شکل گرفته است که هر کدام آنها توانستند بازاری را که در اختیار محصولات وارداتی بوده است بگیرد و این نشان می‌دهد در آینده‌ای نزدیک با رشد محصولات کیفی بازار بدرستی هدایت شود.

علت رونق تولید و فعال شدن برندهای جدید را می‌توان در چهار موضوع مرادفات بین‌المللی، پرداخت تسهیلات به واحدهای صنعتی، باز شدن زمینه فعالیت واحدهای صنعتی و کنترل قاچاق عنوان کرد.

وی گفت: در فروش فوق‌العاده حدود ۲۳ درصد و در نمایشگاه بهاره میزان فروش ۱۸ درصد بیشتر شد. لذا این موضوع گویای آن است که بازار رونق دارد و دیگر مانند گذشته محصولات بی‌کیفیت چینی یکه‌تاز بازار ایران نیست.

در حال حاضر صنایع نساجی از صنایع خوب کشور محسوب می‌شوند، امید است روند روبه رشد این صنعت ادامه یابد.

در این بازدید دکتر حسن کاردان رییس هیات مدیره سه شرکت یاد شده ضمن قدردانی از مساعدتهای بانک صنعت و معدن، توضیحاتی را در خصوص عملکرد صنایع نساجی کویر سمنان و طرح‌های در حال اجرای کویر جین و درین ریس ارائه کرده و ابراز امیدواری کرد که این طرح‌ها فرایند اجرای خود را با موفقیت

درآمدهای دولت از محل واردات کالا در حالی طی سه سال گذشته بیش از ۱۵۰ درصد افزایش یافته که در همین دوره زمانی کشور شاهد کاهش ۴۰ درصدی واردات بوده است.

وی در ادامه گفت‌وگویی خود به آماری اشاره کرد که بسیار قابل تأمل است.

وی گفت: افزایش درآمدهای گمرکی در شرایطی به دست آمده است که سال ۹۲ میزان واردات کالا به کشور ۶۳ میلیارد دلار بود و این رقم در سال گذشته به حدود ۴۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است.

سختگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با استناد به آمار واردات و میزان درآمدهای گمرک گفت که میزان قاچاق کالا بین ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. با این تفاسیر میزان قاچاق کالا از ۱۵/۵ میلیارد دلار در سال ۹۴ به حدود ۱۲ الی ۱۳ میلیارد دلار در سال گذشته رسیده است. تا اواسط اردیبهشت ماه عدد دقیق حجم قاچاق مشخص می‌شود.

سختگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به تأثیرگذاری کاهش حجم قاچاق کالا در بازار هم اشاره کرد و گفت: در شش ماهه اول سال ۹۵، بیش از ۴۰ درصد تقاضا برای خرید پوشاک ایرانی بیشتر شده است و این نشان می‌دهد جلوگیری از واردات پوشاک قاچاق به بازار و سایر حمایت‌های دولت می‌تواند تأثیر مضاعفی

## فقط در ایران لباس به صورت کیلویی وارد می‌شود

نصراللهی برای بررسی موانع اجرایی این بخشنامه تشکیل شود. ها کوپیان با اشاره به جلسه خود با رئیس گمرک کشور گفت: آقای کرباسیان گفتند ما سال گذشته در بخش پوشاک، ۶۰ میلیون دلار واردات داشتیم و فلان مقدار تن پوشاک به کشور وارد کردیم. من در جواب ایشان می‌گویم آیا تا به حال پیش آمده که ایشان به فروشگاه‌های مراجعه کنید و بگویند یک کیلو لباس به من بدهید؟ محاسبه کیلویی پوشاک امری است که فقط در کشور ما اتفاق می‌افتد.

وی تصریح کرد: سازمانی که این واردات را انجام می‌دهد دارای چنان قدرتی است که می‌تواند قانون را به نفع خود تفسیر کند. اما ما برای مبارزه با این جریان، مصمم هستیم زیرا این ما هستیم که مولد هستیم و اشتغال ایجاد می‌کنیم.

که این حجم از کالا بدون نظارت وارد کشور شود. ادعای وجود قاچاق گسترده کالا یک نوع توهین به نهادهای نظامی و امنیتی است. من باور دارم که این واردات سازمان یافته است و به صورت قانونی وارد کشور می‌شود.

وی ادامه داد: چهار ماه پیش در نتیجه تعاملات انجمن صنایع پوشاک و وزارت صنعت، آقای نعمت‌زاده دستورالعملی ارائه کرد که براساس آن واردات هیچ نوع پوشاک ممنوع نخواهد بود بلکه واردات آنها سامان خواهد گرفت. در این بخشنامه ذکر شده که واردات باید به صورت درست انجام شود نه اینکه استوک‌های کارخانه‌های خارجی را به همان صورت ثبت سفارش کرده و به صورت کیلویی وارد کنند. ها کوپیان گفت: این بخشنامه اجرایی نشد و سرانجام وزیر دستور داد که کارگروهی به ریاست خانم

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی

ایران منتشر کرد:

استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی

و پوشاک ایران

برای کسب اطلاعات بیشتر  
۲۶۲۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



## خبر

## احمد صادقیان، عضو انجمن صنایع نساجی ایران: رقابت در بازارهای صادراتی ناعادلانه است

در سال جدید برای رقابت‌پذیر شدن محصولات کشور باید به دو مساله توجه کرد، یکی بحث داخلی و یکی هم مسائل جهانی. در بحث داخلی نرخ سود بانکی، نرخ تسهیلات و نرخ تورم مشکلاتی را برای تولید و صنعت ایجاد کرده‌اند. برای حل این ماجرا باید مقداری جهانی اندیشید.

باید وضعیت تولید و صادرات ایران را با دیگر کشورهای موفق جهان مقایسه کرد. زمانی که وضعیت رقابتی تولیدکنندگان ایرانی را در کشورهای همسایه بررسی می‌کنیم متوجه می‌شویم که آنها به مواد اولیه ارزان، نرخ تورم و تسهیلات و بیمه پایین دسترسی دارند و حتی هزینه انتقال پول و کالا هم نمی‌پردازند. در بررسی این هزینه‌ها فاصله قیمت تمام‌شده محصولات ایرانی با همسایگان افزایش پیدا می‌کند؛ اما برای حل آن دولت باید حمایت کند. دولت‌هایی که موفق هستند این مسائل را در نظر می‌گیرند و از صادرکننده و تولیدکننده حمایت می‌کنند. به‌رحال زمانی که قیمت تمام‌شده محصول کاهش یابد و حمایت لازم صورت بگیرد، می‌توان با دیگر تولیدکننده و صادرکنندگان رقابت کرد.

در تولید داخلی با وضعیت نرخ‌های تورم و تسهیلات ... قیمت تمام‌شده محصولات ایران ۲۰ درصد بالاتر از کشورهای دیگر است. البته شاید این رقم درباره کل کالاها مصداق نداشته باشد، اما در بیشتر آنها صادق است. به‌رحال نرخ تورم و تسهیلات در کشور بالاست. از طرف دیگر، در بررسی‌ها مشخص شد که کشورهای صادرکننده حمایت‌هایی برای صادرات انجام می‌دهند که در ایران این حمایت‌ها وجود ندارد. البته دولت حمایت‌هایی انجام داده است، اما خود مسئولان هم قبول دارند که حمایت‌هایی که مثلاً درباره محصولات کشاورزی در دیگر کشورها رخ می‌دهد و یارانه‌هایی که پرداخت می‌شود، در ایران رخ نمی‌دهد و یا امکان آن وجود ندارد. به‌رحال کسری بودجه وجود دارد و دولت هم با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند. باین‌حال اگر انتظار این است که صنعت و بخش خصوصی در کشور رشد کند نیاز به حمایت است. چراکه بخش خصوصی نیاز دارد در شرایط یکسان رقابت کند. طی این سال‌ها، همیشه افزایش نرخ‌های دستمزد، بیمه، تورم وجود داشته است، اما نرخ ارز ثابت بوده است. این در حالی است که نرخ ارز باید هر سال به‌اندازه تورم رشد کند. نرخ تورم و افزایش دستمزدها و بیمه ... مستقیماً روی قیمت تمام‌شده محصول اثر می‌گذارد اما وقتی نرخ ارز ثابت باشد، بازار مورد حمله واردات قرار می‌گیرد. این هم در شرایطی رخ می‌دهد که رقابتی تولیدکننده ایرانی در جهان با میزان بالای نرخ تورم و تسهیلات مواجه نیستند. نرخ تورم آنها حدود ۲ الی ۳ درصد است و نرخ سود تسهیلات هم پایین است. هم‌زمان با این مساله رشد نکردن نرخ ارز باعث می‌شود واردات رشد کند؛ اما اگر مینا درست شود دیگر این اتفاقات هم رخ نخواهد داد. اساس کار باید اصلاح شود. باید قیمت تمام‌شده محصولات باسیاست‌ها و حمایت‌های مختلف کاهش پیدا کند. همچنین بعضی کشورها ۳۰ درصد یارانه صادراتی به صادرکنندگان می‌پردازند. به‌این ترتیب ما ۵۰ درصد از آنها عقب هستیم و این عادلانه نیست. البته که در این شرایط هم صادرات انجام می‌شود، اما دیگر نمی‌توانیم مبارزه کنیم.

صادرکننده ایرانی یارانه صادراتی دریافت نمی‌کند، آن ۴ درصدی هم که گفته می‌شد پرداخت می‌شود، سال‌هاست که به کسی داده نشده است. به‌رحال کشورهای پیشرفته با یارانه صادراتی، حمل‌ونقل مجانی به‌نوعی، دامپینگ می‌کنند. تولیدکنندگان و بخش خصوصی ایران مشکلاتی دارد و می‌داند که دولت هم با مشکلات خود روبه‌رو است، اما اگر توقع این است که تولید و صادرات بخش خصوصی رشد کند، باید حمایت هم صورت بگیرد.

## اراده صنعتگر ایرانی برای اخراج ترکیه از بازار حوله ایران

بتواند نظر مردم را جذب کند و سعی در تصاحب بازار حوله کشور داریم. برخی از مصارف در ایران وجود نداشته و مردم احساس نیاز نمی‌کنند ولی اگر موجود باشد حتما استقبال می‌کنند. وقتی موقع مصرف از حوله‌ها بوی خوش متصاعد شود و وقتی رطوبت را به خوبی جذب می‌کند، مردم حتما خریداری می‌کنند. اگر فرزند دارید بدانید جنس حوله از نظر الیاف طبیعی متناسب با پوست بچه است و به جای حساسیت و آسیب حتی از پوست کودک شما محافظت می‌کند و کمتر باعث بیماری می‌شود شما حتما این حوله را برای کودک خود خریداری می‌کنید.

به گزارش ساعت ۲۴، صادقی در ادامه گفت: ما تصمیم گرفته‌ایم برند ایرانی خوب را راه‌اندازی کنیم و نه اینکه به هر قیمتی فروش داشته باشیم. تجربه چرم مشهد که تولیدات آن از ۲۰ سال پیش به بازار آمد و نوع مصرف چرم را تغییر داده پیش روی ما قرار دارد. در آن زمان کسی پالتو چرم نمی‌پوشید اما چرم مشهد این بازار را ایجاد و سعی کرد برند خوبی باشد. مردم چرم مشهد را به کیفیت و دوام می‌شناسند، به اصالت می‌شناسند. امروز فرش مشهد را مردم اصیل و ماندگار می‌شناسند. در چند ماه گذشته وزارت صنایع فرش مشهد را از بین ۲۸۰ برند در ایران، جزء ۱۸ برند اول انتخاب کرد پس شک نداریم که در حوله هم چنین خواهیم شد.

مطالعاتی انجام داده‌ایم و سعی کرده‌ایم تکنولوژی‌ای که بهترین کارخانه‌های دنیا از آن استفاده می‌کنند. را به ایران بیاوریم. در رابطه با مواد اولیه سعی کرده‌ایم از بهترین مواد اولیه داخلی و خارجی استفاده کنیم و محدودیتی برای تولید با کیفیت بالا نداریم. وی افزود: تصمیم گرفتیم حدود ۶۰ تا ۷۰ نوع محصول با طراحی ویژه و کیفیت بسیار خوبی در سه سطح تولید کنیم تا همه گروه‌های درآمدی بتوانند از محصولات ما استفاده کنند. تلاش داریم با حفظ کیفیت و تولید کالای باسلامت بالا محصولات با قیمت مناسب و قابل رقابت با محصول ترکیه تولید کنیم تا بازار را از آنها پس بگیریم. در این کارخانه همچنین محصولات با قیمت بالاتر و کیفیت‌های بالا تولید خواهد شد که علاوه بر قیمت قابل رقابت از نظر مطلوبیت نیز در سطح بالا باشد حوله‌هایی با تنوع قیمتی و کیفی مختلف تولید می‌کنیم که همه اقشار جامعه امکان خرید و استفاده از آن را داشته باشند. صادقی در پاسخ به سوال ما که امسال سال تولید و اشتغال است چند نفر به طور مستقیم در کارخانه شغل به دست می‌آورند، گفت: در شروع پروژه ۲۰۰ نفر پرسنل تولید و اداری به طور مستقیم و همین‌طور ۱۰۰ نفر به طور غیرمستقیم در حوزه‌های فروش و بازرگانی مشغول به کار خواهند شد.

وی ادامه داد: ما با تولیدی با کیفیت و زیبا و قیمت مناسب که

## آخرین وضعیت صادرات محصولات نساجی و فرش

نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات پوشاک بالغ بر ۴۲/۶ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور، ۳/۶ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴ از نظر ارزشی ۳/۸ درصد کاهش و از نظر وزنی تغییری نداشته است که بیشتر معطوف به رکود داخلی و کاهش تولید کارگاه‌ها و نیز نامنی‌های بازار عراق می‌باشد. همچنین در مورد پیشنهادات ارائه شده پیرامون رفع موانع صادرات پوشاک می‌توان به چهار مورد جلوگیری از قاچاق پوشاک به خصوص پوشاک نامرغوب ارزان‌قیمت، برندسازی، تبلیغات پوشاک اسلامی و آموزش و توجه در زمینه صنعت مد اشاره کرد.

### فرش دستباف

با توجه به میزان صادرات فرش دستباف طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که ارزش صادرات فرش دستباف ۳۱۱/۹ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصولات مذکور ۵/۳ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴ معادل ۸.۲۶ درصد از نظر ارزشی و از نظر وزنی ۱۰/۶ درصد افزایش داشته است. عمده‌ترین دلیل افزایش صادرات این کالا، پس از برجام به مقصد ایالات متحده آمریکا صورت پذیرفته است که بازار جدیدی نسبت به سال ۱۳۹۴ می‌باشد. کمک به تبلیغات فرش ایرانی، جلوگیری از خروج طرح‌ها و مواد اولیه مرغوب ایرانی به کشورهای رقیب، ایجاد پایانه‌های صادراتی فرش دستباف، تحلیل بازارهای هدف و ثبت جهانی نقشه‌های ایرانی از جمله پیشنهادات مطرح شده پیرامون رفع موانع صادرات فرش دستباف است.

### فرش ماشینی و موکت

با توجه به میزان صادرات فرش ماشینی انجام شده طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات فرش ماشینی و موکت ۲۹۱/۵ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور ۵۲/۹ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴، ۴/۶ درصد از نظر ارزشی کاهش و ۹/۷ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

طبق تازه‌ترین تحلیل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده صنایع نساجی، طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ در قیاس با مدت مشابه سال قبل از آن نشان‌دهنده افزایش ۰/۷ درصدی از نظر ارزشی و ۱۳/۵ درصدی از نظر وزنی است. همچنین در بخش نساجی کاهش تقاضای داخلی موجب رشد صادرات شده و در حوزه پوشاک رکود داخلی کاهش تولید کارگاه‌ها و نیز نامنی بازار عراق این بخش را در نقطه‌ای نامطلوب قرار داده است. به گزارش ایسنا، بنا بر تحلیل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده صنایع نساجی طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۵ عملکرد صادرات کالاهای زیرمجموعه این گروه در دوره مورد بررسی ۱۰۴۳/۱ میلیون دلار و حدود ۱۷۶/۳ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۰/۷ درصد و از نظر وزنی ۱۳/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

### نساجی

با توجه به میزان صادرات نساجی انجام شده طی ۱۱ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ ملاحظه می‌شود که عملکرد ارزش صادرات نساجی ۲۵۵/۳ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور بالغ بر ۹۰/۷ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹/۹ درصد از نظر ارزشی و ۱۷/۸ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

یکی از عمده‌ترین دلایل رشد صادرات این گروه، رشد صادرات کیسه‌های پلی پروپیلن به افغانستان عراق نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است و همچنین رکود و کاهش تقاضای داخلی باعث شده که تولیدکنندگان به مقوله صادرات روی آورند. در ضمن عرضه مواد اولیه این کارخانجات در بورس با شرایط سهل‌تری انجام پذیرفته و تولید داخلی رشد داشته است. از جمله پیشنهادات ارائه شده پیرامون رفع موانع صادرات نساجی ایران می‌توان نظارت بر قیمت فروش محصولات پتروشیمی و تامین سهمیه مواد اولیه مورد نظر واحدهای نساجی و نیز حل مسائل بین‌المللی الیاف پلی‌استر در ترکیه اشاره کرد.

### پوشاک

با توجه به میزان صادرات پوشاک انجام شده طی ۱۱ ماهه



## افزایش ۵۰ درصدی صادرات ایران به ترکیه

به گزارش تسنیم، آمارهای منتشر شده توسط اداره آمار ترکیه نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران با این کشور در ۲ ماهه نخست سال جاری میلادی رشد ۲۹ درصدی داشته است.

مبادلات تجاری ایران و ترکیه در ۲ ماهه نخست سال جاری میلادی ۱/۷۱۲ میلیارد دلار اعلام شده است. این رقم در دو ماهه نخست سال قبل ۱/۳۳۳ میلیارد دلار بوده است.

بر اساس این گزارش صادرات ترکیه به ایران در ماه‌های ژانویه و فوریه ۲۰۱۷ با رشد ۰/۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۵۶۲ میلیون دلار رسیده است. ترکیه در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۵۶۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات ترکیه از ایران در ۲ ماهه نخست امسال رشد قابل توجه ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. ترکیه در ماه‌های ژانویه و فوریه سال قبل ۷۶۳ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم در مدت مشابه امسال به ۱/۱۵ میلیارد دلار افزایش یافته است.

ایران نهمین مقصد صادراتی و هفتمین منبع واردات ترکیه در دو ماهه نخست ۲۰۱۷ شناخته شده است.

مبادلات تجاری ایران و ترکیه در سال ۲۰۱۶ با کاهش یک درصدی نسبت به سال ۲۰۱۵ به ۹/۶۷۷ میلیارد دلار رسیده بود. ترکیه در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۴/۶۹۹ میلیارد دلار کالا از ایران وارد و ۴/۹۶۸ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات ترکیه از ایران در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۶/۰۹۶ میلیارد دلار و واردات از ایران ۳/۶۶۳ میلیارد دلار گزارش شده بود.

## قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

با توجه به حجم بالای اطلاعیه‌های مندرج در سایت انجمن صنایع نساجی ایران و محدودیت صفحات بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، توصیه می‌شود جهت اطلاع از آخرین بخشنامه‌ها، قوانین و اطلاعیه‌های واصله به دبیرخانه انجمن به سایت انجمن به نشانی [www.aifti.ir](http://www.aifti.ir) مراجعه فرمایید.



سازمان بافتنی

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۳۳

## قاچاق؛ اصلی‌ترین معضل بازار کار پوشاک



احمد کیمیایی اسدی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: بیشتر کارشناسان و فعالان بخش پوشاک اولین و اصلی‌ترین معضلی که اشتغال در زمینه پوشاک تهدید می‌کند را مسئله قاچاق می‌دانند.

وی ادامه داد: البته امروز پدیده قاچاق در زمینه‌ها و فعالیت‌های مختلف موانع زیادی را ایجاد کرده است و با توجه به مرزهای گسترده‌ای که با کشورهای همسایه مانند ترکیه داریم آسیب پذیری از بخش قاچاق را برای ما بالا برده است. این فعال صنایع نساجی عنوان کرد: کشور ما با ترکیه هم مرز است که یکی از قطب‌های جدی پوشاک و اصلی‌ترین صادرکننده پوشاک به اتحادیه اروپا است و برای همین رقابت با ترکیه در زمینه پوشاک برای تولیدکنندگان داخلی ما سخت شده است. کیمیایی اسدی به برخی معضلات صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر باید توجه داشته باشیم که در چند سال گذشته به دلیل تحریم‌هایی که با آن مواجه بودیم از تکنولوژی روز فاصله گرفتیم و هزینه تمام شده تولید محصولات مان بالا رفت و قدرت رقابت پذیری مان با پوشاک دیگر کشورها از جمله ترکیه پایین آمد.

نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: نیاز است که برای رونق بازار پوشاک تدابیری اندیشیده شود، تجدید نظر و بالا بردن تعرفه واردات پوشاک و اجرای دستورالعمل‌های ساماندهی برندها و مبارزه با قاچاق از جمله راهکارهایی است که می‌تواند تا حدودی به تولید داخل کمک کند.

همچنین برای مقابله با معضل قاچاق باید دستگاه‌های نظارتی به طور جدی آن را دنبال کنند. نه فقط در زمینه پوشاک بلکه در سایر بخش‌ها این مبارزه با قاچاق باید صورت بگیرد. وی تصریح کرد که اگر به دنبال تحقق اقتصاد و شعار امسال هستیم باید به طور جدی با قاچاق مبارزه شود. کیمیایی عنوان کرد: فعالان صنعت پوشاک با واردات رسمی و قانونی که از مبادی رسمی وارد شود مشکلی ندارند چرا که در این شرایط مصرف‌کنندگان هستند که باید انتخاب کنند پوشاک داخلی یا خارجی را انتخاب کنند. اما طبیعتاً وارد شدن پوشاک از مبادی غیر رسمی، هم به تولیدکنندگان و هم به دولت ضرر می‌زند و مصرف‌کننده هم نمی‌داند محصولی که می‌خرد از چه کیفیتی برخوردار است.

## صنعت پوشاک یکی از اشتغالزاترین صنایع دنیاست

شیرازی با تأکید بر اینکه با توجه به شرایط موجود تعیین قیمت در بخش پوشاک معنا و مفهومی ندارد، گفت: در حال حاضر عرضه پوشاک ۳ برابر تقاضاست و همین امر یکی از عوامل ورشکستگی بسیاری از تولیدکنندگان داخلی است بنابراین در چنین شرایطی هر تولیدکننده و فروشنده‌ای بتواند کالاها را با قیمت بیشتری عرضه کند باید به هنر او تبریک گفت. رئیس اتحادیه صنف پوشاک استان تهران گفت: بنابراین در شرایط رکود و عرضه فراوان بهترین تعیین کننده قیمت پوشاک خود مشتری است که می‌تواند کالای مورد نظر خود را از بین برندهای متنوع تعیین کند.

## برابری سرانه مصرف پوشاک ایرانی‌ها و آمریکایی‌ها

رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی هم در این نشست با اشاره به اینکه گردش مالی پوشاک در کشور ۴۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: سرانه مصرف پوشاک در ایران نزدیک به سرانه مصرف پوشاک در آمریکا است. وی افزود: مصرف سرانه پوشاک در آمریکا سالانه ۱۵۳ دلار و در ایران ۱۴۷ یعنی حدود ۵۰۰ هزار تومان است. محمد مهدی زاهدی با بیان اینکه صنعت پوشاک از لحاظ فرهنگی - اقتصادی می‌تواند تأثیرگذاری بسیاری زیادی در حوزه اجتماعی و روابط بین افراد داشته باشد، گفت: باید به فرهنگ پوشاک و پوشاک فرهنگی توجه ویژه شود. رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای گفت: متوسط صادرات پوشاک در دنیا ۴۲۰ میلیارد دلار است در حالی که ایران فقط ۶۴ میلیون دلار از این رقم را به خود اختصاص داده است. زاهدی با بیان اینکه واردات پوشاک به کشور از طریق رسمی و قاچاق زیاد است، گفت: سالانه حداقل ۳ میلیارد دلار پوشاک از مبادی رسمی و غیررسمی به کشور وارد می‌شود. وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته برخی بانوان ایرانی با پوشیدن لباس‌های غربی و گشت‌زدن در خیابان‌ها مدهای غربی را ترویج می‌دادند و به ازای آن از برخی شرکت‌های عرضه‌کننده این پوشاک حقوق می‌گرفتند، گفت: بنابراین صنعت پوشاک در افشار مختلف از لحاظ فرهنگی و اقتصادی تأثیرگذار است و بیگانگان هم می‌دانند که با موضوع پوشاک می‌توانند در فرهنگ غنی کشور ما رخنه کنند. رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی آمادگی دارد تا در زمینه مالیات و بیمه در راستای حمایت از تولیدکنندگان داخلی اقداماتی را انجام دهد.

ابوالقاسم شیرازی در نشست خبری اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به تعداد تقاضاهایی که برای اخذ مجوز فعالیت در بنگاه‌های تولید و عرضه پوشاک در سال گذشته وجود داشته گفت: با تقاضاها در این راستا می‌توان به این نتیجه رسید که تولید و عرضه در بخش پوشاک فزونی داشته است. وی با اشاره به استقرار گمرک در مناطق آزاد و همچنین برنامه‌های مبارزه با واردات پوشاک قاچاق گفت: این اقدامات عوامل بازدارنده واردات و عامل تقویت تولید است.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه صنعت پوشاک با هزینه تولید کم یک صنعت اشتغال‌زا است، گفت: از ابتدای سال تاکنون در راستای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی و فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر اشتغال و تولید واحدهای غیرفعال در بخش پوشاک را شناسایی و به متقاضیان سرمایه‌گذاری در این بخش متصل کرده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه بخشی از پوشاک داخلی با برند خارجی عرضه می‌شود، گفت: این موضوع با توجه به افزایش علاقه مردم به خرید پوشاک ایرانی با توجه به فرهنگ‌سازی رسانه‌ها رو به کاهش است و بسیاری از پوشاک تولید داخل که در گذشته با برند خارجی عرضه می‌شد هم‌اکنون با برند ایرانی در حال عرضه است و مردم هم آن کالاها را خریداری می‌کنند. شیرازی افزود: بعد از برجام اقداماتی در راستای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش تولید پوشاک صورت گرفته و مذاکراتی با ایتالیایی‌ها، فرانسوی‌ها و آلمانی‌ها در این زمینه انجام شده است. وی بیان داشت: در راستای حمایت از تولیدات داخلی پوشاک دولت باید در بخش اخذ مالیات و همچنین تأمین اجتماعی حمایت‌هایی از تولیدکنندگان داشته باشد.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: همچنین در راستای حمایت از تولید داخل و براساس بخشنامه ابلاغی وزیر در سال گذشته هرگونه واردات کالا و پوشاک باید از طریق نمایندگی‌های رسمی که به ثبت در مرکز اصناف رسیده است انجام شود و آن شرکت باید متعهد شود که ۲۰ درصد ارزش ریالی وارداتش را در داخل تولید کند و ظرف دو سال باید ۵۰ درصد از تولیدات داخلی را صادر کند. شیرازی بیان داشت: کارگروه ویژه‌ای برای نظارت بر این موضوع تشکیل شده است و واردات پوشاک در حال حاضر از طریق شرکت‌هایی که نمایندگی آن‌ها به ثبت رسیده است انجام می‌شود.



سازمان بافتنی